

**AUTOLAVANDERÍA MARSÁ.** Lavandería móvil

«Los servicios de cuidado personal, como es la colada diaria, realmente marcan una diferencia social»

**SANTANDER****Saray Ceballos.****—¿Qué es Marsa?**

—Marsa es una lavandería autoservicio que se crea hace cinco años en el Barrio Covadonga, en Torrelavega, y que, a día de hoy, decide poner ruedas para poder acercar sus servicios a lugares donde carecen de ellos.

**—¿Por qué decidió emprender con un proyecto como este?**

—La decisión la tomé al pasar un duro confinamiento y seguido de esta brutal crisis económica, donde puedo llegar a palpar la necesidad de tener este servicio cerca y a la mano de quienes no tienen recursos.

**—¿En qué cree que destaca su idea?**

—Mi proyecto quiero que destaque, sobre todo, gracias a su enfoque dirigido a ayudar a quienes más lo necesitan, que no tienen hogar o simplemente no tienen los recursos para poder hacer uso de algo tan esencial como es una higiene digna.

**—¿Quiénes son sus potenciales clientes?**

—Actualmente, nuestros clientes son los vecinos de pueblos y núcleos de población dispersa, así como áreas de caravanas, etc. A todos ellos, nuestra lavandería móvil les da un servicio imprescindible a su colada diaria con la mayor comodidad y accesibilidad.

**—¿Cómo repercute este proyecto sobre la zona en la que se ubica?**

—Nosotros aportamos un servicio más en todos estos entornos. Un servicio que hasta ahora no había y, por lo tanto, estoy segura que siempre sumamos en cada sitio que visitamos.

**—¿Qué papel tiene las administraciones públicas en la viabilidad de su proyecto?**

—Los ayuntamientos, a través de Asuntos Sociales o Bienestar So-



Lavandería móvil de Marsa. DM

cial, son los más interesados en tener este servicio a disposición de los que más lo necesitan. Los servicios de cuidado personal, como es la colada diaria, realmente marcan una diferencia social. En la vida cotidiana, para poder asegurar un empleo, una vivienda o incluso la integración de los niños a una vida escolar adecuada, importa mucho la limpieza de la ropa. También en los núcleos rurales donde la población cada vez está más envejecida, es un momento para relacionarse entre vecinos y compartir un rato de distracción mientras realizan la co-

**«Las familias jóvenes buscan externalizar los servicios y el lavado y secado de la ropa no van a ser menos»**

lada diaria y así sentirse más útil y acompañados. Por otro lado, debemos pagar una tasa de ocupación de vía pública, que en determinados ayuntamientos es excesiva para este servicio ya que su coste es muy pequeño y por tanto es imposible repercutirlo en el precio de cada servicio.

**—¿Cómo contribuye su proyecto a la sostenibilidad de los entornos en los que se ubica?**

—La lavandería móvil autoservicio dispone de un depósito de agua sucia donde se almacena toda el agua de desagüe y así no se vierte nada en el lugar donde nos en-

**TALENTO CANTABRIA****EMPRESA****Emprendedora:** Tamara Sánchez Muñoz.**Formación:** Formación Profesional 2.**Área de actividad:** Lavandería y tintorería Automática.**Año de fundación:** 2018.**Sede social:** Torrelavega.**Número de trabajadores:** 1.

contramos. Es decir, la contaminación es nula.

**—¿Qué balance hace hasta el momento de su trayectoria empresarial y cómo ve el futuro?**

—He de reconocer que el camino es duro, como todo lo que empieza, pero siempre es positivo e ilusionante. Sobre todo, pensando en lo que quiero llegar a conseguir, que no es otra cosa que estar cerca de quienes más lo necesitan.

**—¿Qué papel han tenido los puntos de atención al emprendimiento en la puesta en marcha de su proyecto?**

—Me han asesorado de la demanda que hay en servicios primarios. Cada día las viviendas son más pequeñas y no hay espacio material para colocar una lavadora y no te digo nada para colocar un tendedero. Todo lo que las familias jóvenes buscan es externalizar los servicios y no va a ser menos el lavado y secado de la ropa.

**—¿Por qué decidió presentar su candidatura a Talento Cantabria?**

—Porque creo que mi proyecto encaja perfectamente cuando se habla de algo totalmente innovador, autosuficiente y solidario. Y espero que esto se divulgue y me ayude a que todas las instituciones conozcan mi intención y, sobre todo, mi ilusión y conseguir llegar a despertar el mismo sentimiento a quienes trabajan por una sociedad más integral.

UNA INICIATIVA DE

**EL DIARIO**  
MONTAÑÉS**Cámara**  
Torrelavega**ESPACIO**  
EMPRENDEDORES

PATROCINADORES

**GOBIERNO**  
de  
**CANTABRIA**  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,  
INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**AÑO JUBILAR**  
LEBANIEGO  
2023-2024

**SODERCAN**  
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria

**AYUNTAMIENTO**  
**TORRELAVEGA**

**FIDBAN**  
Fundación Innovación y Desarrollo

**CINBESA**  
CLÚSTER DE LA INDUSTRIA DEL BESAYA

COLABORADORES

**TEKA****Cámara**  
Cantabria

**VALLES PASIEGOS**  
GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

**Saja Nansa**  
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL